

L'OPERAZIONE. La spa di Bedizzole passa alla società supportata da Mandarin capital partners

Alcass, più forza oltre confine con Italian Frozen Food Holding

Preso una quota di minoranza all'interno di «IFFH» Bonaglia: «Aumentiamo la spinta commerciale e il portafoglio prodotti». Obiettivo sugli Stati Uniti

Manuel Venturi

Alcass allarga i suoi orizzonti. La spa di Bedizzole (40 addetti), specializzata nella produzione di alimenti surgelati a base di carne e proteine delle piante, entra nella holding «Italian Frozen Food», nata nel 2018 dalla sinergia tra la genovese Appetais e la friulana Ar (joint venture formata nel 2016 tra la stessa Appetais e la Roncadin di Meduno) grazie al sostegno del fondo italiano di private equity Mandarin capital partners.

L'OBIETTIVO è di rafforzare la posizione sul mercato, guardando soprattutto all'estero e in particolare agli Usa. Alcass, guidata da Roberta Tusi e Renato Bonaglia, è ora protagonista nel polo italiano del comparto surgelati forte di ricavi consolidati per 45 milioni di euro, contro i 13 mln (dato 2018) della sola realtà di Bedizzole. «La rapida crescita del nostro export, soprattutto oltre oceano, ha reso il progetto della IFFH interessante - spiega Bonaglia -. Aumentiamo la forza commerciale e il portafoglio prodotti si amplia, comprendendo anche pesce e pizze surge-



Renato Bonaglia, amministratore delegato della Alcass di Bedizzole

late». Per avvicinarsi ulteriormente al mercato americano, IFFH ha già rilevato uno stabilimento produttivo a Chicago, in fase di ristrutturazione, che dall'estate 2020 produrrà pizze senza glutine.

L'OPERAZIONE ha comportato l'acquisto di Alcass da parte di Italian Frozen Food Holding. La spa di Bedizzole, a sua volta, ha reinvestito in una quota di minoranza di IFFH, entrando in possesso di una partecipazione nelle altre aziende coinvolte. Bonaglia resterà amministratore delegato di Alcass e lo sarà anche del gruppo, affiancando Francesco Palau (di Appetais) e Dario Roncadin di Ar. «Avevamo già collaborazioni in atto con le altre due realtà, ora possiamo attivare nuove sinergie - sottolinea l'amministratore delegato -. Abbiamo anticipato la strategia di integrazione che, tra qualche anno, coinvolgerà tutte le imprese piccole, sole nel mercato internazionale: avremo una sola linea di esportazione e saremo più competitivi anche abbattendo i costi».

Nonostante la crescita di Alcass (il 2019 in linea con il 2018 cresciuto nei ricavi del 33,6%; l'export vale il 20%), pensare a una sfida in solitaria al mercato americano sarebbe stato impossibile: «Guardiamo al futuro con maggiori certezze», chiude Bonaglia. •

Qui Cdc

Bando voucher. Regione Lombardia e Camere di commercio lombarde, tramite Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, intendono finanziare micro, piccole e medie imprese (Pmipi) con sede in Lombardia per facilitare il ricorso alla composizione delle

crisi e contribuire alla prevenzione della vera e propria insolvenza. Per informazioni: www.unioncamerelombardia.it.

Commissioni prezzi. Le Commissioni dei prezzi, in occasione delle festività natalizie, non si riuniranno nei giorni 26 dicembre 2019 e 2 gennaio 2020. L'attività riprenderà regolarmente da giovedì 9 gennaio. •